66 московских компаний принимают участие в программе по поддержке вакцинации «Миллион призов»

30.04.2021

66 московских компаний принимают участие в программе по поддержке вакцинации среди пенсионеров «Миллион призов».

Участники программы «Миллион призов» на встрече актива Московской торгово-промышленной палаты заявили о социально-экономической значимости поощрения вакцинации среди пенсионеров.

Накануне представители бизнеса обратились к МТПП с предложением предоставить москвичам старше 60 лет, сделавшим прививку от коронавируса, дополнительные скидки в магазинах, аптеках и других учреждениях подобного рода.

Президент палаты Владимир Платонов уточнил, что такая инициатива обусловлена обеспокоенностью бизнеса эпидемиологической ситуацией в Москве.

«Мировой опыт введения локдаунов свидетельствует о том, что недостаточные темпы вакцинации приводят к росту заболеваемости COVID-19, ограничительным мерам и экономической рецессии», - отметил Платонов.

27 апреля программа стимулирования вакцинации от новой коронавирусной инфекции «Миллион призов (#ПОБЕДИМCOVIDВМЕСТЕ)» стартовала на платформе «Активного гражданина».

Теперь жители столицы старше 60 лет с московским полисом ОМС, сделавшие первую прививку от коронавируса, могут получить подарочную карту номиналом в тысячу баллов (рублей) или промокод на аналогичную сумму.

К программе уже присоединились представители крупного сетевого ритейла «Пятерочка», «Магнит», «Детский мир», «Дискси», «Леруа Мерлен», «Спортмастер», аптечные сети «Ригла» и «Мосаптека», московские кафе и рестораны.

«Помимо очевидной экономической целесообразности программа «Миллион призов» демонстрирует пример социальной и гражданской ответственности бизнеса. Уверен, что более активная вакцинация поможет обезопасить старшее поколение, предотвратить рост заболеваемости, избежать локдауна и поддержать бизнес, который продолжает бороться с последствиями коронавируса», - подчеркнул Владимир Платонов.

Он также попросил старшее поколение москвичей активнее участвовать в кампании по вакцинации от COVID-19, а представителей бизнеса присоединиться к программе.

В заключение Владимир Платонов не исключил возможности распространения опыта столицы на другие регионы и добавил, что рассчитывает на расширение списка участников «Миллиона призов».

Подробная информация о программе «Миллион призов» находитсяздесь.

Фото: mos.ru

Адрес страницы: http://zuzino.mos.ru/presscenter/news/detail/9917288.html

---